

## **“iPod TOUCH GIVEAWAY”**

### **Reglas Oficiales del Sorteo**

NO ES NECESARIA LA COMPRA NI EL PAGO ALGUNO PARA ENTRAR EN O GANAR ESTE SORTEO. LA COMPRA NO MEJORARA SUS OPORTUNIDADES DE GANAR.

ESTE SORTEO SERA NULO CUANDO ESTE PROHIBIDO POR LEY. ESTA ABIERTO SOLO PARA RESIDENTES LEGALES DE LOS ESTADOS UNIDOS CONTINENTALES, QUIENES SEAN MAYORES DE 21 AÑOS DE EDAD, Y QUIENES NO HAYAN GANADO UN PREMIO DEL PATROCINADOR DENTRO DE LOS ULTIMOS 30 DIAS.

1. **PATROCINADOR:** El patrocinador de este sorteo es Univision Radio Corporate Sales, Inc., con oficinas en 3102 Oak Lawn Ave, Suite 215, Dallas, Texas 75219 (el “Patrocinador”).
2. **PREMIOS; PROBABILIDADES DE GANAR:** Un (1) ganador del gran premio recibirá un iPod Touch MP3 player (el valor comercial aproximado del premio es \$299.00). El ganador deberá firmar una liberación de responsabilidad antes de recibir el premio. Las probabilidades de ganar dependen del número de participantes elegibles.

Los ganadores no pueden sustituir el premio por su equivalente en efectivo o por un crédito. El Patrocinador se reserva el derecho de sustituir a su discreción cualquiera o todos los premios con cualquier artículo o servicio de valor semejante o mayor. Los premios no pueden ser cedidos o transferidos por el ganador.

3. **COMO PARTICIPAR:** Puede registrarse al (a) llamar al 1-877-871-6496 durante el periodo del sorteo y proporcionar su nombre, dirección, dirección de correo electrónico (si cuenta con uno), y número telefónico y la respuesta correcta a la pregunta hecha al aire y cualquier otra información que se pide; o (b) enviar un mensaje de texto desde su teléfono celular escribiendo la palabra “Touch” y enviando al número 99268. Para enviar un mensaje de texto, debe poseer un teléfono móvil con capacidad de enviar mensajes de texto activado y cargos regulares de su plan telefónico pueden aplicar. Los mensajes de texto pueden no estar disponibles en algunas áreas.

Todos los formatos de participación serán propiedad del Patrocinador y no serán devueltos a los participantes. El Patrocinador no es responsable por la pérdida, robo o desvío de los formatos de participación. El Patrocinador no es responsable por llamadas que se desconecten, equivocadas, o líneas ocupadas. El Patrocinador puede utilizar la información que proporcione para ofrecerle información de otras ofertas o de otros productos o servicios. Los formatos de participación reproducidos mecánicamente, ilegibles, incompletos o inexactos serán nulos. Sólo se permite un formato de participación por persona.

4. **ELEGIBILIDAD:** Este sorteo está abierto a residentes legales de los Estados Unidos Continentales quienes sean mayores de 21 años de edad a partir del 11 de mayo de 2009 y quienes no hayan ganado un premio del Patrocinador dentro de los últimos 30 días desde el primer día de esta promoción. Las personas incluidas en cualquiera de las siguientes categorías no podrán participar ni ganar un premio: (a) personas que a partir de o con posterioridad del 11 de mayo de 2009 sean o hayan sido empleados o agentes del Patrocinador o sus matrices, filiales, subsidiarias, agencias de servicio o contratistas independientes de la(s) organización(es) arriba mencionada(s); (b) personas que estén involucradas en el desarrollo,

producción, distribución de materiales, o de la selección de los ganadores de este sorteo; y (c) personas que formen parte de la familia inmediata de, o que habiten en la misma casa de alguna de, las personas incluidas en cualquiera de las categorías anteriores.

5. **SELECCION:** El ganador será escogido por un representante del Patrocinador a través de una extracción al azar, cuya decisión será final y obligatoria en todos aspectos. El ganador será elegido el o alrededor del 13 de mayo de 2009 y será notificado dentro de tres (3) días después del sorteo por teléfono, correo electrónico o correo. En el caso que el Patrocinador no pueda localizar al ganador dentro de dicho periodo, o si un ganador resulta no ser elegible, se considerará como si el ganador hubiere rechazado el premio, y el Patrocinador seleccionarán a un nuevo ganador de acuerdo con estas reglas con tal de que haya suficiente tiempo para seleccionarlo.

6. **CALENDARIO:** El sorteo comienza el 11 de mayo de 2009 a las 6 p.m. hora del este y finaliza el 12 de mayo de 2009 a las 11:59 p.m. hora del este. El ganador será elegido el o alrededor del 13 de mayo de 2009.

7. **CONDICIONES ADICIONALES:** El Patrocinador se reserva el derecho de modificar o terminar este sorteo si existe fraude, fallas técnicas o cualquier otro factor más allá del control razonable del Patrocinador que dañen la integridad del sorteo, lo cual será determinado únicamente a discreción del Patrocinador. Así mismo, a discreción del Patrocinador, se podrá descalificar a cualquier persona que se considere haya violado intencionalmente estas Reglas Oficiales o cualquier otro elemento de este sorteo. Al momento de participar, los participantes están de acuerdo en: (a) estar sujetos a las Reglas Oficiales y a las decisiones de la persona o las personas que seleccionen a los ganadores, y (b) liberar y mantener en paz y a salvo al Patrocinador, sus filiales, estaciones, subsidiarias, y contratistas independientes, y a sus respectivos directores, funcionarios, empleados, y agentes, inclusive a las agencias de publicidad y promoción, de cualquier y toda responsabilidad con respecto a la aceptación, posesión o uso (o el mal uso) de los premios o de la participación en el sorteo. El ganador y su invitado tienen que ser mayores de 21 años y verificar que son elegibles y firmar y devolver una liberación separada al Patrocinador antes del 16 de mayo de 2009. El ganador está de acuerdo en permitir que el Patrocinador utilice su nombre, dirección, ciudad, estado, fotografía, voz, cinta de vídeo o cualquier dato o instrumento semejante con propósitos de publicidad sin compensación adicional alguna.

8. **IMPUESTOS:** Los impuestos (federales, estatales, y locales) son la responsabilidad exclusiva del ganador y es posible que se requiera que el ganador prepare formularios de impuestos.

9. **LISTA DE GANADORES:** Para obtener la lista de ganador, la cual estará disponible después del 13 de junio de 2009, mande por favor un sobre por separado con estampillas postales prepagadas y dirigido a usted mismo a "iPod Touch Giveaway – Ganador," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

10. **COPIA DE LAS REGLAS:** Para obtener una copia de estas Reglas Oficiales, mande por favor un sobre por separado con estampillas postales prepagadas, y dirigido a usted mismo a "iPod Touch Giveaway– Reglas", P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

11. **LEY APLICABLE:** Estas Reglas Oficiales están sujetas a las leyes del Estado de California, haciendo caso omiso de los principios de conflicto de leyes. El ganador tiene que cumplir con todas las leyes estatales aplicables relacionadas con posesión del premio.

## **“iPod Touch Giveaway” Sweepstakes Official Rules**

NO PURCHASE OR PAYMENT OF ANY KIND IS NECESSARY TO ENTER OR WIN THIS SWEEPSTAKES. A PURCHASE WILL NOT IMPROVE YOUR CHANCES OF WINNING.

THIS SWEEPSTAKES IS VOID WHERE PROHIBITED BY LAW. OPEN ONLY TO LEGAL RESIDENTS OF THE CONTINENTAL UNITED STATES, WHO ARE 21 YEARS OF AGE OR OLDER AND WHO HAVE NOT WON A PRIZE FROM THE SPONSOR IN THE LAST 30 DAYS.

1. **SPONSOR:** The sponsor of this sweepstakes is Univision Radio Corporate Sales, Inc., with offices at 3102 Oak Lawn Ave, Suite 215, Dallas, Texas 75219 (together, the "Sponsors").

2. **PRIZES; ODDS OF WINNING:** One (1) grand prize winner will receive an iPod Touch MP3 player (the approximate retail value of the prize is \$299.00). The grand prize winner will have to sign a release prior to receiving the prize. Odds of winning depend on the number of eligible participants.

Winner may not substitute the prize for its cash equivalent or for a credit. Sponsor reserves the right to substitute any or all of the prizes with any article or service of similar or greater value at its sole discretion. Prizes may not be assigned or transferred by winner.

3. **HOW TO ENTER:** To enter, (a) Call 1-877-871-6496 to register for this sweepstakes during the promotion period and providing your name, address, telephone number, e-mail address (if you have one), and any other information requested or (b) send a message from your cell phone, with the word “Touch” to the number 99268. To send a text message you must possess a mobile phone with the capacity to send text messages, regular telephone plan charges may apply. Text messaging may not be available in some areas.

All entries will become the property of Sponsor and will not be returned to participants. Sponsor will not be responsible for lost, stolen or misplaced entries. Sponsor is not responsible for disconnected or misdirected calls or busy signals. The personal information you submit is subject to the privacy policy located at [www.miunicast.com](http://www.miunicast.com). Sponsor may use the information you submit to offer you information on other offers or products or services. Mechanically reproduced, illegible, incomplete or inaccurate entries are void. Only one entry per person.

4. **ELIGIBILITY:** This sweepstakes is open to legal residents of the continental United States who are over the age of 21 as of May 11, 2009 who have not won a prize from the Sponsor within the last 30 days. Persons in any of the following categories are not eligible to participate or win a prize: (a) persons who from and after May 11, 2009 were or are employees or agents of Sponsor or its parent, affiliates, stations, subsidiaries, or the service agencies or independent contractors of the above organization(s); (b) persons who are engaged in the development, production, distribution of materials, or drawing of winners for this sweepstakes; and (c) persons who are immediate family of or who reside in the same household as any person in either of the preceding categories.

5. **SELECTION:** A representative of Sponsor, whose decision will be final and binding, will select the grand prize winner in a random drawing of the participants. The winners will be selected on or about May 13, 2009 and will be notified within three (3) days of the drawing by

telephone, e-mail or mail. If Sponsor cannot reach a winner within the time period or if a winner is ineligible, it will be deemed as if the winner has rejected the prize and Sponsor will select a new winner according to these rules; time permitting.

6. SCHEDULE: The entry period of this sweepstakes begins 6:00 p.m. eastern time on May 11, 2009 and ends at 11:59 p.m. eastern time on May 12, 2009. The grand prize winner will be selected on or around May 13, 2009.

7. ADDITIONAL CONDITIONS: Sponsor reserves the right to modify or terminate this sweepstakes if fraud, technical failures or any other factor beyond Sponsor's reasonable control impairs the integrity of the sweepstakes as determined by Sponsor in its sole discretion. At its sole discretion, Sponsor may disqualify any person whom it considers to have intentionally violated the Official Rules or any element of this sweepstakes. By participating, participants agree: (a) to be bound by the Official Rules and the decisions of the judge; (b) to release and hold harmless Sponsor, the local co-sponsors and their parents, affiliates, stations, subsidiaries and independent contractors, and their respective directors, officers, employees, and agents, including advertising and promotion agencies, from any and all liability with respect to acceptance, possession or use (or misuse) of the prizes or participation in the sweepstakes. Grand prize winners must be 21 years of age or over and must verify they are eligible and must sign release no later than May 16, 2009. Winners agree to permit Sponsor to use his/her name, address, city, state, photograph, videotape or any likeness for advertising or publicity purposes for no additional compensation.

8. TAXES: Taxes (federal, state, and local) are the sole responsibility of the winners and the winners may be required to complete tax forms.

9. WINNERS LIST: For a copy of the list of the prize-winners, available from June 13, 2009, please send a separate, self-addressed stamped envelope to "iPod Touch Giveaway – Winner," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

10. COPY OF THE RULES: For a copy of the rules, please send a separate, self-addressed stamped envelope to "iPod Touch Giveaway – Rules," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

11. APPLICABLE LAW: These rules are governed by the laws of the State of California, without giving effect to conflicts of law rules. Winner must comply with all applicable state laws related to possession of the prize.