

## **“UNIVISION RADIO & UFC PRIZE PACK (2)”**

### Reglas Oficiales del Sorteo

NO ES NECESARIA LA COMPRA NI EL PAGO ALGUNO PARA ENTRAR EN O GANAR ESTE SORTEO. LA COMPRA NO MEJORARA SUS OPORTUNIDADES DE GANAR.

ESTE SORTEO SERA NULO CUANDO ESTE PROHIBIDO POR LEY. ESTA ABIERTO SOLO PARA RESIDENTES LEGALES DE NEW YORK, NEW JERSEY, CONNECTICUT, NEVADA, CALIFORNIA, FLORIDA, TEXAS, ILLINOIS, UTAH, Y IDAHO,. QUIENES SEAN MAYORES DE 18 AÑOS DE EDAD CON UN NUMERO DE SEGURO SOCIAL VALIDO O NUMERO DE IDENTIFICACIÓN DE IMPUESTOS (TIN), Y QUIENES NO HAYAN GANADO UN PREMIO DEL PATROCINADOR DENTRO DE LOS ULTIMOS 30 DIAS. .

1. **PATROCINADOR:** El patrocinador de este sorteo es Univision Radio Corporate Sales, Inc., con oficinas en 3102 Oak Lawn Ave, Suite 215, Dallas, Texas 75219 (el “Patrocinador”). El proveedor de los premios es UFC con oficinas en 2960 West Sahara, Suite 100, Las Vegas Nevada 89126 que proveerá los siguientes premios: una (1) una camisa manga corta del UFC; una (1) gorra del UFC; un (1) pendiente octágono del UFC; un (1) llavero del UFC; un mouse pad del UFC; una (1) calcomanía del UFC
2. **PREMIOS; PROBABILIDADES DE GANAR:** Ocho (8) ganadores del gran premio recibirán un UFC Prize Pack que incluye: una (1) una camisa manga corta del UFC; una (1) gorra del UFC; un (1) pendiente octágono del UFC; un (1) llavero del UFC; un mouse pad del UFC; una (1) calcomanía del UFC (el valor comercial aproximado del premio es sesenta y cinco dólares (\$65). Las probabilidades de ganar dependen del número de participantes elegibles.

Los ganadores no pueden sustituir el premio por su equivalente en efectivo o por un crédito. El Patrocinador se reserva el derecho de sustituir a su discreción cualquiera o todos los premios con cualquier artículo o servicio de valor semejante o mayor. Los premios no pueden ser cedidos o transferidos por el ganador.

3. **COMO PARTICIPAR:** Puede registrarse al (a) llamar al 1-877-871-6496 durante el sorteo y proporcionar su nombre, dirección, dirección de correo electrónico (si cuenta con uno), y número telefónico y cualquier otra información que se pide; o (b) enviar un mensaje de texto desde su teléfono celular escribiendo el numero “100” y enviando al número 99268. Para enviar un mensaje de texto, debe poseer un teléfono móvil con capacidad de envío de mensajes de texto activado y cargos regulares de su plan telefónico pueden aplicar. Los mensajes de texto pueden no estar disponibles en algunas áreas de cobertura.

La información que los participantes envíen estará sujeta a la política de privacidad de Univision ubicado en [www.miunicast.com](http://www.miunicast.com). Los formatos de participación reproducidos mecánicamente, ilegibles, incompletos o inexactos serán nulos. Sólo se permite un registro por persona.

4. **ELEGIBILIDAD:** Este sorteo está abierto a residentes legales de New York, New Jersey, Connecticut, Nevada, California, Florida, Texas, Illinois, Utah, y Idaho, quienes sean mayores de 18 años de edad a partir del 4 de julio de 2009 con un numero de seguro social valido o numero de identificación de impuestos (TIN) y quienes no hayan ganado un premio del Patrocinador dentro de los últimos 30 días desde el primer día de esta promoción. Las personas incluidas en

cualquiera de las siguientes categorías no podrán participar ni ganar un premio: (a) personas que a partir de o con posterioridad del 4 de julio de 2009 sean o hayan sido empleados o agentes del Patrocinador o sus matrices, filiales, subsidiarias, agencias de servicio o contratistas independientes de la(s) organización(es) arriba mencionada(s); (b) personas que estén involucradas en el desarrollo, producción, distribución de materiales, o de la selección de los ganadores de este sorteo; y (c) personas que formen parte de la familia inmediata de, o que habiten en la misma casa de alguna de, las personas incluidas en cualquiera de las categorías anteriores.

5. **SELECCION:** Los ganadores serán escogidos por un representante del Patrocinador a través de una extracción al azar, cuya decisión será final y obligatoria en todos aspectos. Los ganadores serán elegidos el o alrededor del 11 de julio de 2009 y serán notificados dentro de tres (3) días después del sorteo por teléfono, correo electrónico o correo. En el caso que el Patrocinador no pueda localizar al ganador dentro de dicho periodo, o si un ganador resulta no ser elegible, se considerará como si el ganador hubiere rechazado el premio, y el Patrocinador seleccionarán a un nuevo ganador de acuerdo con estas reglas con tal de que haya suficiente tiempo para seleccionar a lo mismo.

6. **CALENDARIO:** El sorteo comienza el 4 de julio de 2009 a las 12:00 a.m. hora del este y finaliza el 10 de julio de 2009 a las 11:59 p.m. hora del este. Los ganadores serán elegidos el o alrededor del 11 de julio de 2009.

7. **CONDICIONES ADICIONALES:** El Patrocinador se reserva el derecho de modificar o terminar este sorteo si existe fraude, fallas técnicas o cualquier otro factor más allá del control razonable del Patrocinador que dañen la integridad del sorteo, lo cual será determinado únicamente a discreción del Patrocinador. Así mismo, a discreción del Patrocinador, se podrá descalificar a cualquier persona que se considere haya violado intencionalmente estas Reglas Oficiales o cualquier otro elemento de este sorteo. Al momento de participar, los participantes están de acuerdo en: (a) estar sujetos a las Reglas Oficiales y a las decisiones de la persona o las personas que seleccionen a los ganadores, y (b) liberar y mantener en paz y a salvo al Patrocinador, sus filiales, estaciones, subsidiarias, y contratistas independientes, y a sus respectivos directores, funcionarios, empleados, y agentes, inclusive a las agencias de publicidad y promoción, de cualquier y toda responsabilidad con respecto a la aceptación, posesión o uso (o el mal uso) de los premios o de la participación en el sorteo. Los ganadores del gran premio tienen que ser mayores de 18 años y verificar que son elegibles y firmar y devolver una liberación separada al Patrocinador antes del 14 de julio de 2009. El ganador del gran premio está de acuerdo en permitir que el Patrocinador utilice su nombre, dirección, ciudad, estado, fotografía, voz, cinta de vídeo o cualquier dato o instrumento semejante con propósitos de publicidad sin compensación adicional alguna.

8. **IMPUESTOS:** Los impuestos (federales, estatales, y locales) son la responsabilidad exclusiva del ganador y es posible que se requiera que el ganador prepare formularios de impuestos.

9. **LISTA DE GANADORES:** Para obtener la lista de ganador(es), la cual estará disponible después del 4 de agosto de 2009, mande por favor un sobre por separado con estampillas postales prepagadas y dirigido a usted mismo a "Univision Radio & UFC Prize Pack (2) – Ganadores," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

10. COPIA DE LAS REGLAS: Para obtener una copia de estas Reglas Oficiales, mande por favor un sobre por separado con estampillas postales prepagadas, y dirigido a usted mismo a "Univision Radio & UFC Prize Pack (2) – Reglas", P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.
  
11. LEY APLICABLE: Estas Reglas Oficiales están sujetas a las leyes del Estado de California, haciendo caso omiso de los principios de conflicto de leyes. El ganador tiene que cumplir con todas las leyes estatales aplicables relacionadas con posesión del premio.

**“UNIVISION RADIO & UFC PRIZE PACK”  
Sweepstakes Official Rules**

NO PURCHASE OR PAYMENT OF ANY KIND IS NECESSARY TO ENTER OR WIN THIS SWEEPSTAKES. A PURCHASE WILL NOT IMPROVE YOUR CHANCES OF WINNING.

THIS SWEEPSTAKES IS VOID WHERE PROHIBITED BY LAW. OPEN ONLY TO LEGAL RESIDENTS OF NEW YORK, NEW JERSEY, CONNECTICUT, NEVADA, CALIFORNIA, FLORIDA, TEXAS, ILLINOIS, UTAH, Y IDAHO, WHO ARE 18 YEARS OF AGE OR OLDER WITH A VALID SOCIAL SECURITY NUMBER, OR TAX IDENTIFICATION NUMBER (TIN), AND WHO HAVE NOT WON A PRIZE FROM THE SPONSOR IN THE LAST 30 DAYS..

1. **SPONSOR:** The sponsor of this sweepstakes is Univision Radio Corporate Sales, Inc., with offices at 3102 Oak Lawn Ave, Suite 215, Dallas, Texas 75219 and (the "Sponsor"). The prize provider is UFC, with offices at 2960 West Sahara, Suite 100, Las Vegas Nevada 89126 which will provide the following prizes: one (1) UFC short sleeve t-shirt; one (1) UFC hat; one (1) UFC Octagon Pendant; one (1) UFC Decal; one (1) UFC keychain; one (1) UFC Mouse pad; one (1) UFC stickers .

2. **PRIZES; ODDS OF WINNING:** Eight (8) grand prize winners will receive a UFC Prize Pack containing: one (1) UFC short sleeve t-shirt; one (1) UFC hat; one (1) UFC Octagon Pendant; one (1) UFC Decal; one (1) UFC keychain; one (1) UFC Mouse pad; one (1) UFC stickers.(the approximate retail value of the prize is \$65). Odds of winning depend on the number of eligible participants.

Winners may not substitute the prize for its cash equivalent or for a credit. Sponsor reserves the right to substitute any or all of the prizes with any article or service of similar or greater value at its sole discretion. Prizes may not be assigned or transferred by winner.

3. **HOW TO ENTER:** To enter, (a) Call 1-877-871-6496 to register for this sweepstakes during the promotion period and providing your name, address, telephone number, e-mail address (if you have one) and any other information requested or (b) send a message from your cell phone, typing the number “100” and sending it to the number 99268. To send a text message you must possess a mobile phone with the capacity to send text messages, regular telephone plan charges may apply. Text messaging may not be available in some areas.

All entries will become the property of Sponsor and will not be returned to participants. Sponsor will not be responsible for lost, stolen or misplaced entries. Sponsor is not responsible for disconnected or misdirected calls or busy signals. The personal information you submit is subject to the privacy policy located at [www.miunicast.com](http://www.miunicast.com). Sponsor may use the information you submit to offer you information on other offers or products or services. Mechanically reproduced, illegible, incomplete or inaccurate entries are void. Only one entry per person.

4. **ELIGIBILITY:** This sweepstakes is open to legal residents of New York, New Jersey, Connecticut, Nevada, California, Florida, Texas, Illinois, Utah, and Idaho, who are over the age of 18 as of July 4, 2009 with a valid social security number or tax identification number (TIN) who have not won a prize from the Sponsor within the last 30 days. Persons in any of the following categories are not eligible to participate or win a prize: (a) persons who from and after July 4,

2009 were or are employees or agents of Sponsor or its parent, affiliates, stations, subsidiaries, or the service agencies or independent contractors of the above organization(s); (b) persons who are engaged in the development, production, distribution of materials, or drawing of winners for this sweepstakes; and (c) persons who are immediate family of or who reside in the same household as any person in either of the preceding categories.

5. **SELECTION**: A representative of Sponsor, whose decision will be final and binding, will select the winners in a random drawing of the participants. The winners will be selected on or about July 11, 2009 and will be notified within three (3) days of the drawing by telephone, e-mail or mail. If Sponsor cannot reach a winner within the time period, is unable to travel during the required dates, or if a winner is ineligible, it will be deemed as if the winner has rejected the prize and Sponsor will select a new winner according to these rules; time permitting.

6. **SCHEDULE**: The entry period of this sweepstakes begins 12:00 a.m. eastern time on July 4, 2009 and ends at 11:59 p.m. eastern time on July 10, 2009. The winners will be selected on or around July 11, 2009.

7. **ADDITIONAL CONDITIONS**: Sponsor reserves the right to modify or terminate this sweepstakes if fraud, technical failures or any other factor beyond Sponsor's reasonable control impairs the integrity of the sweepstakes as determined by Sponsor in its sole discretion. At its sole discretion, Sponsor may disqualify any person whom it considers to have intentionally violated the Official Rules or any element of this sweepstakes. By participating, participants agree: (a) to be bound by the Official Rules and the decisions of the judge; (b) to release and hold harmless Sponsor, the local co-sponsors and their parents, affiliates, stations, subsidiaries and independent contractors, and their respective directors, officers, employees, and agents, including advertising and promotion agencies, from any and all liability with respect to acceptance, possession or use (or misuse) of the prizes or participation in the sweepstakes. Grand prize winner, must be over 18 years of age, must verify they are eligible and must sign and return a separate release no later than July 14, 2009. Grand prize winners agree to permit Sponsor to use his/her name, address, city, state, photograph, videotape or any likeness for advertising or publicity purposes for no additional compensation.

8. **TAXES**: Taxes (federal, state, and local) are the sole responsibility of the winner and the winner may be required to complete tax forms.

9. **WINNERS LIST**: For a copy of the list of the prize-winners, available from August 4, 2009, please send a separate, self-addressed stamped envelope to "Univision Radio & UFC Prize Pack (2)– Winners," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

10. **COPY OF THE RULES**: For a copy of the rules, please send a separate, self-addressed stamped envelope to "Univision Radio & UFC Prize Pack (2) – Rules," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

11. **APPLICABLE LAW**: These rules are governed by the laws of the State of California, without giving effect to conflicts of law rules. Winner must comply with all applicable state laws related to possession of the prize.