

“DAVID BISBAL”

Reglas Oficiales del Sorteo

NO ES NECESARIA LA COMPRA NI EL PAGO ALGUNO PARA ENTRAR EN O GANAR ESTE SORTEO. LA COMPRA NO MEJORARA SUS OPORTUNIDADES DE GANAR.

ESTE SORTEO ES INVALIDO DONDE PROHIBIDO. ABIERTO SOLO PARA RESIDENTES LEGALES ESTADOUNIDENSES DE LAS AREAS DE, FRESNO, CA, LOS ANGELES, CA, SAN DIEGO, CA, SAN FRANCISCO, CA, (INCLUYENDO LOS SUBURBIOS) QUIENES MAYORES DE 21 AÑOS DE EDAD CON UN NUMERO DE SEGURO SOCIAL VALIDO Y DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA VIAJAR Y QUIENES NO HAYAN GANADO UN PREMIO DEL PATROCINADOR DENTRO DE LOS ULTIMOS 30 DIAS. INVALIDO DONDE PROHIBIDO. EL SORTEO ES SUJETO A LAS LEYES Y REGULACIONES FEDERALES, ESTATALES Y LOCALES. AL PARTICIPAR EN ESTE SORTEO, PARTICIPANTES ESTÁN DE ACUERDO EN ACEPTAR Y OBLIGADO A TODOS ESTOS TÉRMINOS DE ESTAS REGLAS OFICIALES DEL SORTEO.

1. **EL PATROCINADOR:** El patrocinador de este Sorteo es Univision Radio Corporate Sales, Inc. (“Univision”), con oficinas en 3102 Oak Lawn Ave, Suite 215, Dallas, Texas 75219 (el “Patrocinador”).
2. **PREMIOS; PROBABILIDADES DE GANAR:** Un (1) ganador del gran premio recibirá dos (2) boletos para asistir al concierto de David Bisbal el 24de septiembre de 2009 aproximadamente a las 7p.m. en el Hollywood Palladium, 6215 Sunset Blvd., Los Angeles, CA. El premio incluye: (a) un par de boletos para asistir el concierto de David Bisbal (valuado aproximadamente en \$100). El premio (incluyendo el concierto) es sujeto a su disponibilidad y otras restricciones; en caso que se cancele el concierto, el ganador será invitado a otro concierto de Univision en una fecha y local que será determinado en el futuro por Univision, en su sola discreción. Las probabilidades de ganar dependen del número de participantes elegibles.

Los ganadores no pueden sustituir el premio por su equivalente en efectivo o por un crédito. El Patrocinador se reserva el derecho de sustituir a su discreción cualquiera o todos los premios con cualquier artículo o servicio de valor semejante o mayor. Los premios no pueden ser cedidos o transferidos por los ganadores.

3. **COMO PARTICIPAR:** Entre el 8de septiembre de 2009 (12:00 a.m. ET) y el 8 de septiembre de 2009 (11:59 pm ET) (“el Periodo Promocional”), visite www.twitter.com/uvnconciertos y sea el seguidor numero 50. Tendrá que proveer su nombre, dirección, número telefónico, dirección de correo electrónico (si cuenta con uno), edad, género, y otra información requerida para verificar su elegibilidad. Todos los formatos de participación serán propiedad del Patrocinador y no serán devueltos a los participantes. El Patrocinador no es responsable por la pérdida, robo o desvío de los formatos de participación. El Patrocinador no es responsable por llamadas que se desconecten, equivocadas, o líneas ocupadas. La información personal que Ud. provea será sujeto a la política de privacidad de Univision disponible en www.miunicast.com. Univision puede utilizar la información que proporcione para ofrecerle información de otras ofertas o de otros productos o servicios. Los formatos de participación reproducidos mecánicamente, ilegibles, incompletos o inexactos serán nulos. Sólo se permite un formato de participación por persona. Si quiere una copia de la política de privacidad, favor de visitar www.miunicast.com.

4. **ELEGIBILIDAD:** Este sorteo está abierto a residentes legales de los areas de Fresno, CA, Los Angeles, CA, San Diego, CA, San Francisco, CA, (incluyendo los suburbios) quienes sean mayores de 21 años a partir del 8 de septiembre de 2009 con un numero de seguro social valido y quienes tengan documentos necesarios para viajar. Las personas incluidas en cualquiera de las siguientes categorías no podrán participar ni ganar un premio: (a) personas que a partir de o con posterioridad del 8 de septiembre de 2009 sean o hayan sido empleados o agentes del Patrocinador, sus matrices, representantes, filiales, estaciones, subsidiarias, distribuidores, agencias de servicio y promociones o contratistas independientes de la(s) organización(es) arriba mencionada(s); (b) personas que estén involucradas en el desarrollo, producción, distribución de materiales, o de la selección de los ganadores de este sorteo; (c) personas que formen parte de la familia inmediata de, o que habiten en la misma casa de alguna de, las personas incluidas en cualquiera de las categorías anteriores; y (d) personas que hayan ganado un premio dentro de los últimos treinta (30) días.

5. **SELECCIÓN:** El ganador será elegido por un representante de Univision, cuya decisión será final y obligatoria. El ganador será elegido el o alrededor del 9 de septiembre del 2009 y será notificado dentro de los tres (3) días después del sorteo por teléfono, correo electrónico o correo. Si Univision no pueda localizar al ganador dentro del periodo o si el ganador resulta no ser elegible o indisponible para viajar o asistir al concierto en las fechas especificadas se considerará como si el ganador hubiere rechazado el premio, y Univision seleccionará a un nuevo ganador de acuerdo con estas reglas, con tal de que haya suficiente tiempo para elegir un ganado alterno.

6. **CALENDARIO:** Uno puede registrarse para este sorteo entre del 8 de septiembre de 2009 (12:00 a.m. hora del este) y el 8 de septiembre de 2009 (11:59 p.m. hora del este). El ganador será elegido el o alrededor el 24 de septiembre de 2009.

7. **CONDICIONES ADICIONALES:** El Patrocinador se reserva el derecho de modificar o terminar este sorteo si existe fraude, fallas técnicas o cualquier otro factor más allá del control razonable del Patrocinador que dañen la integridad del sorteo, lo cual será determinado únicamente a discreción del Patrocinador. Así mismo, a discreción del Patrocinador, se podrá descalificar a cualquier persona que se considere haya violado intencionalmente estas Reglas Oficiales o cualquier otro elemento de este sorteo. Al momento de participar, los participantes están de acuerdo en: (a) estar sujetos a las Reglas Oficiales y a las decisiones de la persona o las personas que seleccionen a los ganadores, y (b) liberar y mantener en paz y a salvo al Patrocinador, los patrocinadores locales y a sus respectivos filiales, estaciones, subsidiarias, y contratistas independientes, y a sus respectivos directores, funcionarios, empleados, y agentes, inclusive a las agencias de publicidad y promoción, de cualquier y toda responsabilidad con respecto a la aceptación, posesión o uso (o el mal uso) de los premios o de la participación en el sorteo. El ganador del gran premio y su invitado tienen que tener 21 años de edad, tienen que verificar que son elegibles y tienen que firmar una liberación separada y reclamar el premio a más tardar el 24 de septiembre de 2009. El ganador y su invitado están de acuerdo en permitir que el Patrocinador utilice su nombre, dirección, ciudad, estado, fotografía, voz, cinta de vídeo o cualquier dato o instrumento semejante con propósitos de publicidad sin compensación adicional alguna.

8. **IMPUESTOS:** Todos los impuestos (federales, estatales, y locales) son la responsabilidad exclusiva del ganador y es posible que se requiera que el ganador prepare formularios de impuestos.

9. LISTA DE GANADORES: Para obtener el nombre del ganador, el cual estará disponible entre del 24 de octubre de 2009 al 24 de octubre de 2010, mande por favor un sobre por separado con estampillas postales prepagadas y dirigido a usted mismo a "DAVID BISBAL TICKETS – Ganadores," P.O. Box 190179-344, Dallas, TX 75219.

10. COPIA DE LAS REGLAS: Para una copia de estas Reglas Oficiales, mande por favor un sobre por separado con estampillas postales prepagadas y dirigido a usted mismo a "DAVID BISBAL TICKETS - Reglas," P.O. Box 190179-344, Dallas, TX 75219.

11. LEY APLICABLE: Estas Reglas Oficiales están sujetas a las leyes del Estado de Texas, haciendo caso omiso de los principios de conflicto de leyes. El ganador tiene que cumplir con todas las leyes estatales aplicables relacionadas con posesión del premio.

12. PARTICIPACION EN LINEA: Se prohíbe el uso de software para la entrada automatizada de formatos de participación. Los formatos de participación hechos en línea con múltiples direcciones de correo electrónico, bajo múltiples identidades o por medio de cualquier artefacto o artificio utilizado para participar múltiples veces se considerarán nulos. Si el ganador es un participante en línea, se considerará que el formato de participación ganador es el que haya sido enviado por el poseedor autorizado de la cuenta de la dirección de correo electrónico que envió el dicho formato. El poseedor autorizado de la cuenta de correo electrónico será considerado como la persona física a la que le es asignada una dirección del correo electrónico por medio de un proveedor de acceso a internet, por un proveedor de servicio u otra organización que sea responsable de asignar direcciones de correo electrónico o por el dominio asociado con la dirección de correo electrónico enviada. El Patrocinador no será responsable por la transmisión de información incorrecta o inexacta contenida en los formatos de participación, por los errores técnicos, la pérdida o demora de la transmisión de datos, la omisión, interrupción, supresión, defectos o fallas en la línea de red telefónica, o del equipo de cómputo, software, o por la imposibilidad de acceso a cualquier servicio o sitio en línea, la imposibilidad de enviar el formato de participación, o por cualquier otro error o disfunción, o cualquier daño causado al equipo de cómputo del participante o de cualquier otra persona que resulte de la descarga de materiales o información o de la participación en este Sorteo, o por la pérdida, robo, demora, pérdida en correo, datos ilegibles de los formatos de participación o por ser enviados a un lugar incorrecto.

Si este Sorteo o cualquier sitio de la red asociado con éste (o cualquier porción del mismo) se llegare a corromper o no permitiere la entrada al Sorteo, o si la infección por virus de computadora, bugs, manipulación, intervención no autorizada, acciones de los participantes, por fraude, fallas técnicas, o por cualquier otra causa, que en la opinión del Patrocinador, corrompa o afecte la administración, seguridad, imparcialidad, integridad, o la operación apropiada de este Sorteo, el Patrocinador se reserva el derecho, a su única discreción, de descalificar a cualquier individuo implicado en tal acción, y/o a cancelar, terminar, modificar o suspender este Sorteo o alguna porción del mismo. La tentativa, por parte de algún participante o de cualquier otro individuo, de dañar deliberadamente el servicio en línea o el sitio en la red, así como el intento de socavar la operación legítima de este Sorteo, se considerará una violación a las leyes penales y civiles. El Patrocinador se reserva el derecho de hacer valer su derecho de reclamar el pago de daños y/u otros perjuicios en la extensión más amplia permitida por la ley.

**“DAVID BISBAL”
Sweepstakes Official Rules**

NO PURCHASE OR PAYMENT OF ANY KIND IS NECESSARY TO ENTER OR WIN THIS SWEEPSTAKES. A PURCHASE WILL NOT IMPROVE YOUR CHANCES OF WINNING.

THIS SWEEPSTAKES IS VOID WHERE PROHIBITED BY LAW. OPEN ONLY TO LEGAL RESIDENTS OF FRESNO, CA, LOS ANGELES, CA, AREAS (INCLUDING THE SURROUNDING SUBURBS) WHO ARE 21 YEARS OF AGE OR OLDER WITH A VALID SOCIAL SECURITY NUMBER, VALID TRAVEL DOCUMENTATION AND WHO HAVE NOT WON A PRIZE FROM THE SPONSOR IN THE LAST THIRTY (30) DAYS. VOID WHERE PROHIBITED. SWEEPSTAKES IS SUBJECT TO ALL APPLICABLE FEDERAL, STATE AND LOCAL LAWS AND REGULATIONS. BY ENTERING THE SWEEPSTAKES, ENTRANTS AGREE TO ACCEPT AND BE BOUND BY ALL TERMS OF THESE SWEEPSTAKES OFFICIAL RULES.

1. **SPONSOR:** The sponsor of this Sweepstakes is Univision Radio Corporate Sales, Inc., (“Univision”) with offices at 3102 Oak Lawn Ave, Suite 215, Dallas, Texas 75219 (the “Sponsor”).
2. **PRIZES; ODDS OF WINNING:** One (1) prize winner will receive tickets for two (2) people to attend the David Bisbal concert on September 24, 2009 approximately at 7 p.m. currently contemplated to be held at the at the Hollywood Palladium *6215 Sunset Blvd., Los Angeles, CA* . The prize includes: (a) a pair of tickets to the David Bisbal concert (approximate retail value is \$100). Grand prize winners and guests must both be eligible Prize (including concert) is subject to availability and other restrictions; in the event the concert is canceled, the winner will be invited to attend another Univision concert on a date and at a location to be determined in the future by the Univision in its sole discretion. Odds of winning depend on the number of eligible participants. Odds of winning depend on the number of eligible entries received.

Winner may not substitute the prize for its cash equivalent or for a credit. Sponsor reserves the right to substitute any or all of the prizes with any article or service of similar or greater value at its sole discretion. Prizes may not be assigned or transferred by winners.

3. **HOW TO ENTER:** Between September 8, 2009, (12:00 a.m. ET) and September 8, 2009 (11:59 pm ET) (“the Promotion Period”), you may register in this Sweepstakes by going to www.twitter.com/uvnconciertos and become the 50th follower. You will then need to provide your name, address, telephone number, e-mail address (if you have one), age, gender and any other information requested to verify eligibility.

All entries will become the property of Univision and will not be returned to participants. Sponsor will not be responsible for lost, stolen or misplaced entries. Sponsor is not responsible for disconnected or misdirected calls or busy signals. The personal information you submit is subject to the privacy policy of Univision located at www.miunicast.com. Univision may use the information you submit to offer you information on other offers or products or services. Mechanically reproduced, illegible, incomplete or inaccurate entries are void. Only one entry per person. If you would like a copy of the privacy policy, please visit www.miunicast.com.

4. **ELIGIBILITY:** This Sweepstakes is open to legal residents of Fresno, CA, Los Angeles, CA, San Diego, CA, San Francisco, CA, listening areas (including the surrounding suburbs), who are 21 years of age or older as of September 8, 2009, with a valid social security number . Persons in any of the following categories are not eligible to participate or win a prize: (a) persons who from and after September 8, 2009 were or are employees or agents of Sponsor, or their respective parent, affiliates, stations, subsidiaries, or the service agencies or independent contractors of the above organization(s); (b) persons who are engaged in the development, production, distribution of materials, or drawing of winners for this Sweepstakes; (c) persons who are immediate family of or who reside in the same household as any person in either of the preceding categories; and (d) persons who have won a prize from the Sponsor in the last thirty (30) days.

5. **SELECTION:** The winner will be selected by a representative of Univision, whose decision will be final and binding,. The winner will be selected and will be notified within three (3) days of the drawing by telephone, e-mail or mail. If Univision cannot reach the winner within the time period, or if the winner is ineligible or unable to travel on the specified dates, it will be deemed as if the winner has rejected the prize and Univision will select a new winner according to these Official Rules, time permitting.

6. **SCHEDULE:** The entry period of this Sweepstakes begins 12:00 a.m. eastern time on September 8, 2009 and ends at 11:59 p.m. eastern time on September 8, 2009. The winner will be selected on or around September 9, 2009.

7. **ADDITIONAL CONDITIONS:** Sponsor reserves the right to modify or terminate this Sweepstakes if fraud, technical failures or any other factor beyond Sponsor's reasonable control impairs the integrity of the Sweepstakes as determined by Sponsor in its sole discretion. At its sole discretion, Sponsor may disqualify any person whom it considers to have intentionally violated the Official Rules or any element of this Sweepstakes. By participating, participants agree: (a) to be bound by the Official Rules and the decisions of the judge; (b) to release and hold harmless Sponsor, , the local co-sponsors and their respective parents, affiliates, stations, subsidiaries and independent contractors, and their respective directors, officers, employees, and agents, including advertising and promotion agencies, from any and all liability with respect to acceptance, possession or use (or misuse) of the prizes or participation in the Sweepstakes. Grand prize winner must be 21 years of age or older, must verify they are eligible and must sign and return a separate release no later than September 24, 2009. Winner agrees to permit Sponsor to use his/her name, address, city, state, photograph, videotape or any likeness for advertising or publicity purposes for no additional compensation.

8. **TAXES:** All taxes (federal, state, and local) are the sole responsibility of the winner and the winner may be required to complete tax forms.

9. **WINNERS LIST:** For a copy of the list of the prize-winners, available from October 24, 2009 to October 24, 2010, please send a separate, self-addressed stamped envelope to "DAVID BISBAL -TICKETS – Winners," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

10. **COPY OF THE RULES:** For a copy of the rules, please send a separate, self-addressed stamped envelope to "DAVID BISBAL TICKETS – Rules," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

11. **APPLICABLE LAW:** These rules are governed by the laws of the State of Texas, without giving effect to conflicts of law rules. Winner must comply with all applicable state laws related to possession of the prize.

12. ON-LINE PARTICIPATION: The use of software for automated entry of participation forms is prohibited. Participation forms done on-line with multiple e-mail addresses, under multiple identities or by means of any device or scam used to participate multiple times shall be void. If the event of a dispute as to a winner, the winning participation form will be the one that was sent by the authorized account holder of the e-mail address or telephone account which sent this form. The authorized e-mail account holder will be considered as the individual to whom the e-mail address is assigned through an internet access provider, service provider or other organization responsible for assigning e-mail addresses or responsible for the e-mail address sent. The Sponsor will not be responsible for the transmission of incorrect information or inaccurate content on the participation forms, for technical errors, the loss or delay of data transmission, omission, interruption, suppression, defects or failures of the telephone network line or computer equipment, software, or due to the inability to access any on-line service or site, inability to send the participation form, or due to any other error or malfunction, or any damage caused to the participant's computer equipment or by any other person which results from downloading materials or information or from participation in this Sweepstakes, or due to the loss, theft, delay, loss of mail, illegible data on the participation forms or as the result of it being sent to the wrong address.

If this Sweepstakes or any network site associated therewith (or any portion of the same) were to become corrupted or did not permit entry into the Sweepstakes, or if a computer infection due to viruses, bugs, mishandling, unauthorized usage, actions by the participants, fraud, technical failures, or due to any other cause, which in the opinion of the Sponsor, corrupts or affects the administration, security, impartiality, integrity, or due operation of this Sweepstakes, the Sponsor reserves the right, at its sole discretion, to disqualify any individual involved in such an act, and/or to cancel, terminate, modify or suspend this Sweepstakes or any portion of the same. An attempt, by any participant or any other individual, to deliberately damage the on-line service or network site, as well as the intent to undermine the legitimate operation of this Sweepstakes, will be considered a violation of criminal and civil laws. The Sponsor reserves the right to enforce its right to make claims for the payment of damages and/or any other harm to the fullest extent permitted by the law.