

“KMART TE LLEVA A VER A ROMEO (NY)”

Reglas Oficiales del Sorteo

NO ES NECESARIA LA COMPRA NI EL PAGO ALGUNO PARA ENTRAR EN O GANAR ESTE SORTEO. LA COMPRA NO MEJORARA SUS OPORTUNIDADES DE GANAR.

ESTE SORTEO SERA NULO DONDE PROHIBIDO POR LEY. ESTA ABIERTO SOLO PARA RESIDENTES LEGALES DE ESTADOS UNIDOS DE LAS ÁREAS DESIGNADAS DE MERCADOTECNIA (DMA) DE LA ESTACIÓN PARTICIPANTE. QUIENES SEAN MAYORES DE 21 AÑOS DE EDAD CON UN NUMERO DE SEGURO SOCIAL VALIDO Y DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA VIAJAR Y QUIENES NO HAYAN GANADO UN PREMIO DE LOS PATROCINADORES DENTRO DE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS.

1. ESTACION PARTICIPANTE; LOS PATROCINADORES: La estación participante de este sorteo es: Univision Radio New York, Inc., (WXNY-FM) con oficinas en 485 Madison Avenue, Third Floor, New York, NY 10022; (la “Estación Participante”). Los patrocinadores de este sorteo son Univision Radio Corporate Sales, Inc., con oficinas en 3102 Oak Lawn Ave, Suite 215, Dallas, Texas 75219; Univision Radio Florida, LLC con oficinas en 800 Douglas Rd., Suite 111, Annex Bldg., Coral Gables, FL 33134 y Sears Holdings Management Corporation, con oficinas en 3333 Beverly Road Hoffman Estates, IL 60179 (los “Patrocinadores”).

2. PREMIOS; PROBABILIDADES DE GANAR: Un (1) ganador recibirá un viaje para dos (2) personas a Los Angeles, CA incluyendo: (a) hospedaje por dos (2) noches en un cuarto estándar para dos personas en un hotel local; y (b) un par de boletos para asistir al concierto de Romeo el 29 de septiembre del 2011 aproximadamente a las 7:00 p.m; (c) un viaje aéreo (en clase económica) a Los Angeles, CA o aeropuerto cercano; y (d) transporte de y al aeropuerto en Los Angeles, CA y el hotel local. El ganador del gran premio y su invitado tienen que ser elegibles y disponibles para viajar durante las fechas anunciadas y en el mismo itinerario. Boletos deben usarse en el tiempo y fechas especificadas; restricciones pueden aplicar. Después de confirmar una reservación, no se permitirán cambios por el ganador y/o su invitado. Boletos perdidos o robados no serán reemplazados. Hotel, aeropuerto, aerolínea y transportación serán determinados únicamente por los Patrocinadores. Comidas, servicio de habitación, servicio de limpieza, propinas, bebidas, compras personales incluyendo recuerdos, llamadas telefónicas y cualquier otros gastos diversos no específicamente mencionados aquí serán únicamente la responsabilidad del ganador y su invitado. El valor estimado de cada gran premio depende del tiempo y ciudad de salida, pero es aproximadamente Tres Mil Dólares (\$3,000.00). Si el valor actual es menos, el ganador no recibirá la diferencia. El premio es sujeto a su disponibilidad y otras restricciones; en caso que se cancele, el ganador será invitado a otro evento de Univision en una fecha y local que será determinado en el futuro por los patrocinadores, en su sola discreción.

Cinco (5) ganadores del segundo premio recibirán una (1) tarjeta de regalo de Kmart (el valor comercial aproximado del premio es cien dólares (\$100).

La Tarjeta de Regalo de Kmart es emitida por SHC Promotions LLC y se puede redimir a cambio de bienes y servicios en tiendas participantes de Sears, Roebuck and Co., Lands' End, The Great Indoors, y tiendas de Kmart localizadas en U.S., P.R., Guam y U.S.V.I., y en sears.com, kmart.com, landsend.com y catalogos de Lands' End. No es valida para la compra de tarjetas de debito o tarjetas prepagadas de terceros. No se puede redimir en restaurantes, transacciones

en Olan Mills Portrait Studio o a cambio de dinero. No puede ser aplicada contra cuentas de crédito de Sears, Lands' End, The Great Indoors o Kmart excepto cuando así lo requiera la ley. Tarjetas de regalo perdidas, robadas, o danadas solo pueden ser canceladas o substituidas con un comprobante de compra. Tarjetas de regalo de Sears y Kmart pueden ser recargadas en todas las tiendas de Sears y Kmart. Proteja esta tarjeta como dinero. Uso de esta tarjeta constituye aceptación de estos términos.

Las probabilidades de ganar dependen del número de participantes elegibles. Los ganadores no pueden sustituir el premio por su equivalente en efectivo, un crédito o por otro premio. Los patrocinadores se reservan el derecho de sustituir a su discreción cualquiera o todos los premios con cualquier artículo o servicio de valor semejante o mayor. Los premios no pueden ser cedidos o transferidos por los ganadores.

3. **COMO PARTICIPAR:** Puede registrarse a este sorteo: (a) al registrarse en sitios participantes (si los hay) anunciados durante el sorteo por Estación Participante y proporcionar su nombre, dirección, dirección de correo electrónico (si cuenta con uno), y número telefónico y cualquier otra información que se pide; (b) llamar al 800-595-0192 durante el periodo promocional del sorteo y proporcionar su nombre, dirección, dirección de correo electrónico (si cuenta con uno), y número telefónico y cualquier otra información que se pide; o (c) enviar un mensaje de texto desde su teléfono celular escribiendo la palabra "KMARTNY" y enviando al número 99268. Para enviar un mensaje de texto, debe poseer un teléfono móvil con capacidad de enviar mensajes de texto activado y cargos regulares de su plan telefónico pueden aplicar. Los mensajes de texto pueden no estar disponibles en algunas áreas.

Todos los formatos de participación serán propiedad de los Patrocinadores y no serán devueltos a los participantes. Los Patrocinadores no son responsables por la pérdida, robo o desvío de los formatos de participación. Los Patrocinadores no son responsables por llamadas que se desconecten, equivocadas, o líneas ocupadas. La información personal que los participantes envíen estará sujeta a la política de privacidad que se encuentra en www.radiocadenaunivision.com. Los Patrocinadores pueden utilizar la información que proporcione para ofrecerle información de otras ofertas o de otros productos o servicios. Los formatos de participación reproducidos mecánicamente, ilegibles, incompletos o inexactos serán nulos. Sólo se permite un formato de participación por persona.

4. **ELEGIBILIDAD:** Este sorteo está disponible para residentes legales de Estados Unidos de las áreas designadas de mercadotecnia (DMA) de la Estación Participante quienes sean mayores de 21 años a partir del 25 de julio de 2011, con un número de seguro social válido y quienes, y documentación requerida para viajar y quienes no hayan ganado un premio de los Patrocinadores dentro de los últimos 30 días desde el primer día de esta promoción. Las personas incluidas en cualquiera de las siguientes categorías no podrán participar ni ganar un premio: (a) personas que a partir de o con posterioridad del 25 de julio de 2011 sean o hayan sido empleados o agentes de los Patrocinadores o sus matrices, filiales, subsidiarias, agencias de servicio o contratistas independientes de la(s) organización(es) arriba mencionada(s); (b) personas que estén involucradas en el desarrollo, producción, distribución de materiales, o de la selección de los ganadores de este sorteo; y (c) personas que formen parte de la familia inmediata de, o que habiten en la misma casa de alguna de, las personas incluidas en cualquiera de las categorías anteriores.

5. **SELECCION:** Los ganadores serán elegidos al azar por un representante de los Patrocinadores, cuya decisión será final y obligatoria. Los Patrocinadores seleccionarán al ganador el o alrededor del 7 de septiembre de 2011, y notificarán al ganador dentro de dos (2)

días después de la extracción por teléfono, correo electrónico o correo. Las decisiones de los Patrocinadores serán finales y obligatorias en todos aspectos. Si los patrocinadores no pueden localizar al ganador dentro de los tres (3) días siguientes a la fecha en que intente notificar al ganador, si el ganador resulta no ser elegible, si el ganador no se encuentra disponible para viajar en las fechas anunciadas, o si el ganador y/o su acompañante no firman y devuelven las liberaciones requeridas antes del 10 de septiembre de 2011, se considerará como si el ganador hubiere rechazado el premio, y los Patrocinadores seleccionarán a un nuevo ganador de acuerdo con estas reglas, con tal de que haya suficiente tiempo para elegir un ganador alterno.

6. CALENDARIO: Uno puede registrarse para este sorteo entre el 25 de julio de 2011, y el 5 de septiembre de 2011. Los ganadores serán elegidos el o alrededor del 7 de septiembre de 2011. El viaje del gran premio deberá tomar lugar entre el 28 de septiembre de 2011 y el 30 de septiembre de 2011.

7. CONDICIONES ADICIONALES: Los Patrocinadores se reservan el derecho de modificar o terminar este sorteo si existe fraude, fallas técnicas o cualquier otro factor más allá del control razonable de los Patrocinadores que dañen la integridad del sorteo, lo cual será determinado únicamente a discreción de los Patrocinadores. Así mismo, a discreción de los Patrocinadores, se podrá descalificar a cualquier persona que se considere haya violado intencionalmente estas Reglas Oficiales o cualquier otro elemento de este sorteo. Al momento de participar, los participantes están de acuerdo en: (a) estar sujetos a las Reglas Oficiales y a las decisiones de la persona o las personas que seleccionen a el ganador, y (b) liberar y mantener en paz y a salvo a los Patrocinadores, sus filiales, estaciones, subsidiarias, y contratistas independientes, y a sus respectivos directores, funcionarios, empleados, y agentes, inclusive a las agencias de publicidad y promoción, de cualquier y toda responsabilidad con respecto a la aceptación, posesión o uso (o el mal uso) de los premios o de la participación en el sorteo. Los ganadores (y sus invitados) tienen que tener 21 años de edad, que verificar que son elegibles y tienen que firmar una liberación por separado y reclamar el premio a más tardar el 10 de septiembre de 2011. Los ganadores (y sus invitados) están de acuerdo en permitir que los Patrocinadores utilicen su nombre, dirección, ciudad, estado, fotografía, voz, cinta de vídeo o cualquier dato o instrumento semejante con propósitos de publicidad sin compensación adicional alguna.

8. IMPUESTOS: Los impuestos (federales, estatales, y locales) son la responsabilidad exclusiva del ganador y es posible que se requiera que el ganador prepare formularios de impuestos.

9. LISTA DE GANADORES: Para obtener el nombre de los ganadores, el cual estará disponible después del 10 de octubre de 2011, mande por favor un sobre por separado con estampillas postales prepagadas y dirigido a usted mismo a "KMART TE LLEVA A VER A ROMEO (NY)" – Ganadores," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

10. COPIA DE LAS REGLAS: Para obtener una copia de estas Reglas Oficiales, mande por favor un sobre por separado con estampillas postales prepagadas, y dirigido a usted mismo a "KMART TE LLEVA A VER A ROMEO (NY)" – Reglas", P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219 o visite <http://www.miunicast.com/promociones.aspx>.

11. LEY APLICABLE: Estas Reglas Oficiales están sujetas a las leyes del Estado de New York, haciendo caso omiso de los principios de conflicto de leyes. El ganador tiene que cumplir con todas las leyes estatales aplicables relacionadas con posesión del premio.

**“KMART TE LLEVA A VER A ROMEO”
Sweepstakes Official Rules**

NO PURCHASE OR PAYMENT OF ANY KIND IS NECESSARY TO ENTER OR WIN THIS SWEEPSTAKES. A PURCHASE WILL NOT IMPROVE YOUR CHANCES OF WINNING.

THIS SWEEPSTAKES IS VOID WHERE PROHIBITED BY LAW. OPEN ONLY TO LEGAL UNITED STATES RESIDENTS OF THE PARTICIPATING STATIONS DESIGNATED MARKETING AREA (DMA) WHO ARE 21 YEARS OF AGE OR OLDER WITH A VALID SOCIAL SECURITY NUMBER AND REQUIRED TRAVEL DOCUMENTATION, WHO HAVE NOT WON A PRIZE FROM THE SPONSOR IN THE LAST THIRTY (30) DAYS.

1. PARTICIPATING STATION; SPONSORS: : Univision Radio New York, Inc., (WXNY-FM) with offices at 485 Madison Avenue, Third Floor, New York, NY 10022; (the “Participating Station”). The sponsors of this sweepstakes are Univision Radio Corporate Sales, Inc., with offices at 3102 Oak Lawn Ave, Suite 215, Dallas, Texas 75219, Univision Radio Florida, LLC with offices at 800 Douglas Rd., Suite 111, Annex Bldg., Coral Gables, FL 33134 and Sears Holdings Management Corporation, with offices at 3333 Beverly Road Hoffman Estates, IL 60179 (the “Sponsors”).

2. PRIZES; ODDS OF WINNING: One (1) grand prize winner will receive a trip for two (2) people to Los Angeles, CA including: (a) a two night stay in a standard room, double occupancy, at a local hotel and (b) a pair of tickets to see Romeo in concert, September 29, 2011 at approximately 7:00p; (c) roundtrip airfare (economy class) to Los Angeles, CA or a neighboring airport; and (d) ground transportation to and from the airport and hotel. Grand prize winner and guest must both be eligible and be available to travel during the dates announced and on the same itinerary. Tickets must be used on specified time and dates; restrictions may apply. Once a reservation has been confirmed, no changes are permitted by winner and/or his/her guest. Lost or stolen tickets will not be replaced. Hotel, airport, airline and transportation will be chosen solely by Sponsor. Meals, room service, laundry service, gratuities, beverages, personal purchases including souvenirs, telephone calls and any other miscellaneous expenses not specifically listed herein are the sole responsibility of the winner and travel guest. The value of each grand prize depends on the time and city of departure however is approximately Three Thousand Dollars (\$3,000.00). If the actual value is less, winner will not receive the difference. Prize is subject to availability and other restrictions; in the event the fight is canceled, the winner will be invited to attend another event on a date and at a location to be determined in the future by the Sponsors in their sole discretion.

Five (5) secondary prize winners will receive one (1) Kmart Gift Card (the approximate retail value per card is one hundred dollars (\$100)).

The Kmart Gift Card is issued by SHC Promotions LLC and is redeemable for goods and services at participating Sears, Roebuck and Co., Lands’ End, The Great Indoors, and Kmart store locations in the U.S., P.R., Guam and U.S.V.I., and at sears.com, kmart.com, landsend.com and Lands’ End catalogs. Not valid for purchase of third party debit or prepaid cards. Not redeemable for restaurant, Olan Mills Portrait Studio transactions or for cash. Cannot

be applied to Sears, Lands' End, The Great Indoors or Kmart credit accounts, except where required by law. Lost, stolen or damaged gift cards may only be cancelled and replaced with proof of purchase. Sears and Kmart gift cards can be reloaded at all Sears and Kmart locations. Protect this card like cash. Use of this card constitutes acceptance of these terms.

Odds of winning depend on the number of eligible participants. Winners may not substitute the prize for its cash equivalent, a credit or another prize. Sponsors reserve the right in at their discretion to substitute any or all of the prizes with any article or service of similar or greater value at its sole discretion. Prizes may not be assigned or transferred by winners.

3. **HOW TO ENTER:** You may register for the Sweepstakes in one (1) of the following ways: (a) registering at locations (if any) as announced during the sweepstakes by Participating Station. Entrants must provide their name, address, telephone number, e-mail address (if you have one) any other information requested. (b) Call 1-800-595-0192 during the promotion period, providing your name, address, telephone number, e-mail address (if you have one) and any other information requested or (c) send a message from your cell phone, typing the word "KMARTNY" and sending it to the number 99268. To send a text message you must possess a mobile phone with the capacity to send text messages, regular telephone plan charges may apply. Text messaging may not be available in some areas.

All entries will become the property of Sponsors and will not be returned to participants. Sponsors will not be responsible for lost, stolen or misplaced entries. Sponsors are not responsible for disconnected or misdirected calls or busy signals. The personal information you submit is subject to the privacy policy located at www.radiocadenaunivision.com. Sponsor may use the information you submit to offer you information on other offers or products or services. Mechanically reproduced, illegible, incomplete or inaccurate entries are void. Only one entry per person.

4. **ELIGIBILITY:** This sweepstakes is open only to legal United States residents of the Participating Station's Designated Marketing Area (DMA) who are 21 years of age or older as of July 25, 2011 with a valid social security number and required travel documentation and have not won a prize from the Sponsors in the last 30 days. Persons in any of the following categories are not eligible to participate or win a prize: (a) persons who from and after July 25, 2011 who were or are employees or agents of Sponsors or their parent, affiliates, stations, subsidiaries, or the service agencies or independent contractors of the above organizations; (b) persons who are engaged in the development, production, distribution of materials, or drawing of winners for this sweepstakes; and (c) persons who are immediate family of or who reside in the same household as any person in either of the preceding categories.

5. **SELECTION:** The winners will be selected by a representative of the Sponsors, whose decision will be final and binding, in a random drawing of the participants. The winners will be selected on or about September 7, 2011 and will be notified within two (2) days of the drawing by telephone, e-mail or mail. If Sponsor cannot reach the winner within three (3) days after it attempts to notify a winner, if the winner is ineligible or unable to travel on the dates announced, or if the winner and/or his/her companion fail to sign and return requisite releases by September 10, 2011, it will be deemed as if the winner has rejected the prize and the Sponsor will select a new winner according to these rules, provided there is sufficient time to select an alternate winner.

6. SCHEDULE: The entry period of this sweepstakes is between July 25, 2011 and September 5, 2011. The winner will be selected on or around September 7, 2011. The grand prize winner trip must be taken from September 28, 2011 to September 30, 2011.

7. ADDITIONAL CONDITIONS: Sponsor reserve the right to modify or terminate this sweepstakes if fraud, technical failures or any other factor beyond Sponsor's reasonable control impairs the integrity of the sweepstakes as determined by Sponsors in their sole discretion. At their sole discretion, Sponsors may disqualify any person whom it considers to have intentionally violated the Official Rules or any element of this sweepstakes. By participating, participants agree: (a) to be bound by the Official Rules and the decisions of the judge; (b) to release and hold harmless Sponsors, their parents, affiliates, stations, subsidiaries and independent contractors, and their respective directors, officers, employees, and agents, including advertising and promotion agencies, from any and all liability with respect to acceptance, possession or use (or misuse) of the prizes or participation in the sweepstakes. Prize winners (and travel companions) must both be over 21 years of age, verify they are eligible and must sign a separate release by September 10, 2011. Winners (and travel companions) agree to permit Sponsors to use his/her name, address, city, state, photograph, videotape or any likeness for advertising or publicity purposes for no additional compensation.

8. TAXES: Taxes (federal, state, and local) are the sole responsibility of the winners and the winners may be required to complete tax forms.

9. WINNER LIST: To obtain the names of the winners, available from October 10, 2011, please send a separate, self-addressed stamped envelope to "KMART TE LLEVA A VER A ROMEO (NY)– Winners" P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219.

10. COPY OF THE RULES: For a copy of the rules, please send a separate, self-addressed stamped envelope to "KMART TE LLEVA A VER A ROMEO (NY) - Promotion – Rules," P.O. Box 190179-344 Dallas, Texas 75219 or <http://www.miunicast.com/promociones.aspx> .

11. APPLICABLE LAW: These rules are governed by the laws of the State of New York, without giving effect to conflicts of law rules. Winners must comply with all applicable state laws related to possession of the prize.